



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第三十期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2023年3月

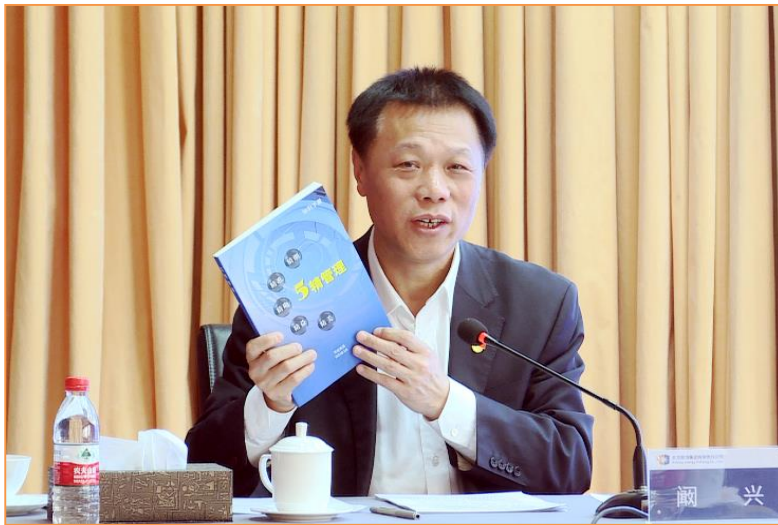
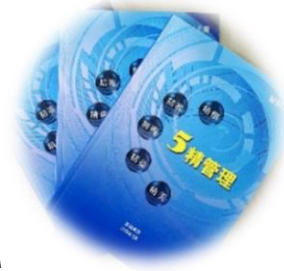
【集团企业文化动态】

姜帆强调：融于企业管理各方面和生产经营全过程的优秀企业文化，是提升企业核心竞争力的有效支撑。日前，集团举办学习贯彻党的二十大精神培训班，集团党委书记、董事长姜帆结合学习贯彻党的二十大精神，在“中国式现代化新征程上彰显京能集团新作为”章节中，就如何打造企业核心竞争力、加快建设世界一流企业，阐述了企业文化作为企业发展内在驱动力的重要性，



强调了一流企业必须要有优秀的企业文化作支撑，必须将企业文化融于企业管理的各方面和生产经营的全过程。

阚兴强调：推行“五精”管理和创建“三基九力”团队是实现企业高质量发展的重要途径之一。在学习贯彻党的二十大精神培训班上，集团党委副书记、总经理阚兴结合集团企业文化管理理念和“五精”管理知识手册内容，深度解读了推行“五精”管理和创建“三基九力”团队对提升企业管理水平、建设世界一



流企业的重要作用，要求各级管理人员要充分践行集团文化理念，发挥企业家精神，为集团高质量发展主动担当作为。

集团所属各二级企业《2023 年企业文化建设工作方案》出炉，内容贴合实际、各具特色。《京能集团 2023 年企业文化建设工作方案》印发后，各二级企业按照集团工作要求和安排，结合自身业务特点，认真制定出重实际、重实效，针对性和操作性强的本单位工作方案，充分发挥企业文化的引领和支撑作用，助力企业高质量发展。

按照“九位一体”工作任务要求，北京热力将人才理念“分享汇”活动与干部队伍建设工作相结合，以企业文化人才理念统筹指导各企业领导班子队伍建设和年轻干部培养。此外，北京热力强抓企业文化管理制度建设，对表企业文化

建设“四原则、五统一”目标和主体职责，对标建设规范，完善报告制度，以制度落实促制度建设。**京能电力**通过开展国企开放日活动，积极与外部企业或组织开展结对共建联动交流，广泛获取外部资源；通过与兄弟单位协同联动，联合开展体育比赛、培训拓展等活动，营造“京能一家人”的文化氛围，增进“集团一盘棋”的协作共识，实现“合作谋发展”的工作目标，以文化软实力为企业高质量发展赋能。**京煤集团**大力实施品牌工程，聚焦品牌耦合助力集团战略发展落地增效，以“品牌+转型”“品牌+服务”“品牌+创新”“品牌+产品”等主题，举办一系列品牌发展研讨会，以文化引领企业形象重塑。**昊华能源**将2023年企业文化建设工作重点落实在践行协同理念和安全理念上，推进区域党建共同体建设和全方位开展“安全月行动”，营造安全文化氛围，为打造能源清洁高效利用的卓越上市公司汇聚精神之力。**京能置业**将企业文化建设工作任务清单化、表格化，通过详实、清晰的实施步骤和责任分工，推进工作高效开展。**北京康养**在积极举办法治理念“直通车”基础上，聚焦“敬老孝老 幸福生活”的企业使命，将重点做好榜样选树和体验交流活动，营造京能一家人的文化氛围。**京能租赁**通过开展融资租赁业务协同，搭建兄弟企业间和谐共生、产业间联动的“集团一盘棋”良好生态。**京能信息**将企业文化建设与数字化转型工作深度结合，对公司核心业务和数字化转型实践进行全方位宣传，以文化引领企业工作实践。

按照持续推进企业文化理念宣贯工作要求，各企业创新

形式和手段，制定相关举措，强化视觉体系广泛应用，加强文化宣贯阵地建设。京能国际计划制作公司“企业文化宣传片”，着力打造公司“企业文化展厅”，加强融媒体建设，深入宣贯“创新驱动 绿色生态 开放互联 智能共享”的发展理念。京能科技计划开展“党支部书记讲企业文化”主题宣讲会和“企业文化+”系列活动，持续推进企业文化宣贯推广和落地创效。京能服务通过“全面提升服务质量”专宣、“寻味京能”品牌打造和形象产品制作，以文化建设树立企业良好社会形象。京能财务加强宣传阵地建设，通过一微一网宣传文化理念，讲好金融故事。京西文旅以“千年煤海 文旅新篇”形象宣传，扩大京能文旅品牌影响力。京能党校（管理学院 科技学校）着力落实品牌标识应用摸排和文化上墙工作，提升学校文化氛围。华通热力作为新加入集团的企业，在2023年以“三个统一、三个建立”为目标，全面开展品牌标识换新工作，把品牌标识使用纳入规范化、常态化管理轨道；积极推进具有企业自身特色的子文化建设，明确企业使命、企业愿景，并进行全员学习宣贯；同步实施“四重点，五统筹”工作任务，确保文化落地、理念生根。

京能集团与北京建工六建集团开展企业文化交流活动。3月29日，北京建工六建集团来访京能集团所属清洁能源京西热电公司，通过参观调研和座谈交流，回顾企业发展和文化建设历史，分享在企业文化建设工作中的宝贵经验，互促共进，互通有无，推进企业文化建设工作水平提升。



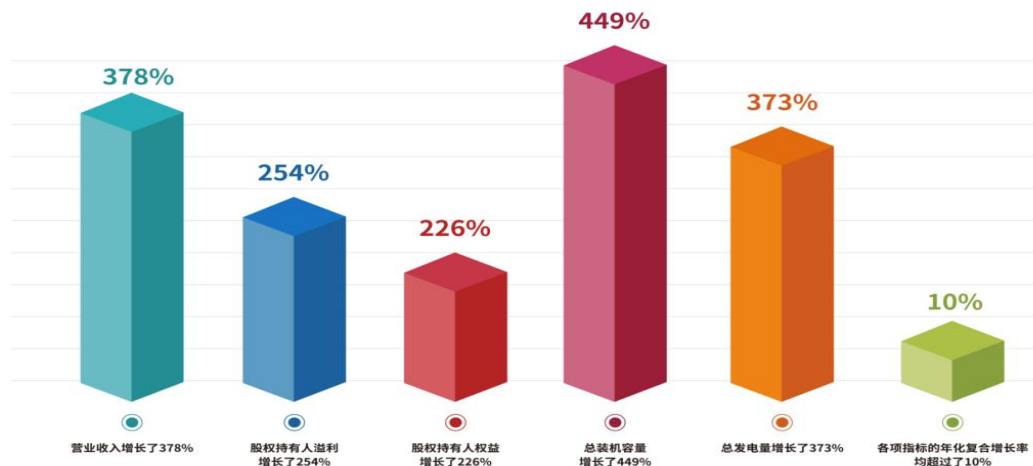
集团党委宣传部到京能置业开展企业文化知识培训。近日，集团党委宣传部副部长李东霞到京能置业，向新任职干部和“助跑计划”培训班学员讲授企业文化知识。李东霞详细介绍了如何认识企业文化、京能集团企业文化体系、如何推动企业文化落地和 2023 年企业文化建设重点工作等四个方面的内容。并针对学员主要为新任职干部的特点，重点讲解了领导人员行为规范的具体要求，指导各企业管理人员治企有方、兴企有为，不断为企业发展做出应有的贡献。



【所属单位企业文化动态】

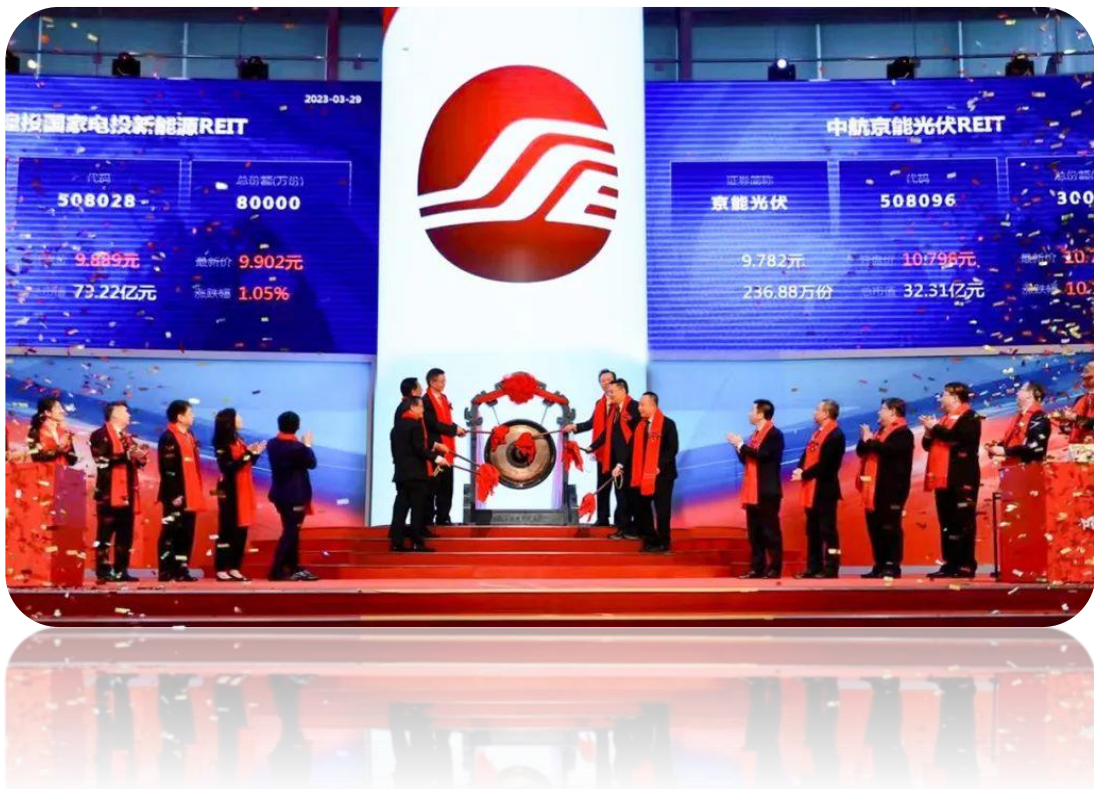
北京热力以企业文化人才理念指导干部队伍建设工作。近日，北京热力党委深入践行“人人皆可成才 人人尽展其才”理念，召集所属 21 家党组织书记，分析北京热力及所属企业干部队伍“943”目标现状，通过凝聚共识、交流互鉴，明确干部队伍建设有效举措，拓宽人才选拔渠道，为所有员工创造公平、公开、公正、平等、竞争的机会。

清洁能源秉承“以人为本 追求卓越”的核心价值理念，推动企业经营关键指标不断突破历史新高。3月30日，京能清洁能源 2022 年度业绩发布会在香港召开，会议回顾了清洁能源上市以来取得亮眼成绩单。从 2011 年 2022 年，京能清洁能源营业收入增长 378%；股权持有人溢利增长 254%；股权持有人权益增长 226%；总装机容量增长了 449%；总发电量增长 373%；各项指标的年化复合增长率均超过 10%；累计现金分红总额达到 56.33 亿元。企业不断深化“追求卓越”的文化理念，综合实力快速提升，关键指标不断突破历史新高。



昊华能源深入践行企业文化协同理念。公司积极拓展外部资源，承办蒙西区域党建共同体成立大会，成立“党建+智慧矿山”科创联盟，开展智慧矿山论坛活动。所属红墩子煤业将企业文化理念录制成音频，在员工乘坐罐笼和架空乘人装置期间循环播放，不断深化员工对企业文化内容的学习掌握。

京能国际锚定企业愿景目标，为企业持续注入优质资产。3月29日，京能国际为发起人设立的中航京能光伏封闭式基础设施 REIT 正式在上海证券交易所挂牌上市，上市首日收盘涨幅 12.37%，全天成交额 2.34 亿元，市场表现成绩亮眼。去年以来，京能国际牢牢锚定“建设成为一流的国际化清洁能源生态投资运营商”的企业愿景，不断探索新能源领域重资产行业融资创新模式，市场投资者对京能国际资信能力及资产质量的认可度持续提升。



能源研究院以“创新驱动 开放互联”理念为指导，深耕数字化转型和科技成果转化。利用公司完全自主研发智能热泵一体化控制系统，成功解决高家梁煤矿非供暖季燃煤锅炉供热水和红庆梁煤矿原矿供暖管网末端温度低的问题，节电效果达到50%以上。这是继大兴分布式光伏项目后，能源研究院物联网智能系统技术再次跨平台实现成功转化应用。

拟稿：李文硕 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

集团党委宣传部

2023年3月印发