



# 京能集团企业文化建设工作 半月谈

第三十三期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2023年5月

## 【集团企业文化动态】

**坚持价值创造，打造一流文化。**5月5日，在市国资委举办的“市管企业对标世界一流价值创造行动系列培训讲座”（第四期）上，集团党委书记、董事长姜帆以“对标世界一流 推动企业价值创造”为主题，现场分享了对标工作经验。姜帆指出，价值创造的外在表现重要一点就是品牌影响力达到较高水平，具体表现为担当社会责任、行业影响力强、文化与品牌突出。姜帆强调，要坚持价值创造，打造“一流文化”，着力构建特色化企业文化体系，以富有使命感的文化和事业平台吸引人才、激发人才，实现人企一体，相互成就。

**京企直卖—传递京能理念，擦亮国企品牌。**五一期间，2023“京企直卖—国企消费季”活动在京西首钢园首钢会展中心活动举行，京能集团以“传递光明 温暖生活”为主题，携所属企业设立文旅、地产、康养展台，遴选涵盖酒店、

住宅、养老服务多领域产品，吸引大批参观人员驻足消费。活动期间，集团宣传部紧紧把握品牌推广高光时刻，统筹内外媒介资源主动出击，扩大宣传声量，北京广播电视台、《北京日报》《首都建设报》等主流媒体纷纷报道，积极传递企业理念和品牌信息，快速提升在大众消费者中知名度和影响力。京煤集团从品牌、产品、服务三个维度为消费者带来沉浸式体验秀，搭建沟通对话桥梁，引导市民认识品牌、认可品牌、认同品牌，传递京能理念。京能置业以“党建+营销”为引擎，深入推进企业文化落地和京能品牌宣传，打造“CHENG”意满满、网红 IP 玩偶等时下最流行策划方案，火速“出圈”，引流显著。北京康养以国企质量、亲民价格、优质服务为抓手，注入“五心”服务理念，推出多款康养产品、养老项目，成为展馆内独树一帜的风景线。本次活动京能集团展销两旺，顺利收官，下一步集团将以此为契机，加大服务首都力度，擦亮国企品牌，助力“传递光明 温暖生活”的核心理念更加深入人心。



践行人才理念，深化人才培养。日前，集团 2023 年“英才计划”领英班在集团党校圆满结业，培训班首次引入班级“自我管理”新设计，教学模式突出“因材施教”差异化、多样化，培训内容贯穿“三个京能”目标，在 15 天培训时间里 50 名领英学员通过一系列课程有效提升了理论水平、开阔了视野、锻炼了党性。集团始终践行“人人皆可成才 人人尽展其才”人才理念，高度重视人才培养，持续做好人才挖掘工作，关注青年人才未来发展，在人才工程领域不断创新，为集团高质量发展蓄力赋能。



### 【所属单位企业文化动态】

北京热力深入贯彻安全理念，扎实做好工程建设管理。  
北京热力大力弘扬“生命至上 平安京能”安全文化核心理

念，将安全理念内化于心，安全管理外化于行，持续推动安全文化建设“六安工程”落地实施。特得公司作为热力管线工程建设专业管理队伍，运用智慧工地平台数字化、智能化手段，高效精准助力广渠路东延二标段、鲁谷北重外线工程四标段等在施工现场管理，确保安全无死角、全覆盖。强化与属地安全主管部门联动，加强在施人员安全思想教育，采取多种形式开展针对性安全培训，丰富安全文化服务方式和手段，从根本上提高在施人员的安全意识能力，确保各项工程安全稳步推进。

**清洁能源提升文化软实力，扩大文化影响力。**清洁能源聚焦提升文化软实力主题主线，不断创新文化建设内容、形式，增强文化建设时代感、感染力、影响度。内蒙古分公司编发《先进人物系列展播》短片，唱响劳动最光荣、建功新时代主旋律，《72天跑出项目建设奇迹——京能清洁能源内蒙古分公司浑源 100MW 光储项目建设团队纪实》在首都精神文明建设委员会主办的“寻觅榜样身影”活动中荣获三等奖。西北分公司参加宁夏回族自治区工会组织的“中国梦·劳动美—凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”职工演讲比赛，推广京能品牌文化，拓展对外宣传新途径。钰海电力参加“中国梦 劳动美”珠澳职工诵读演讲大赛总决赛并获得优秀奖，展现京能人向上精神风



貌和优秀企业文化。

**京能电力多措并举推进企业文化建设。**京能电力持续强化视觉体系应用，组织精神文明创建，弘扬志愿服务精神，从硬件、软件上多措并举加强企业文化塑造。宁东发电打造企业文化展厅，通过党的领导、榜样引领等六大主题全面展示京能文化体系落地建设情况。京秦热电、滑州热电积极开展精神文明建设和文明单位创建工作，分别荣获属地文明单位称号。滑州热电践行共享理念，组建青年志愿服务队参加马拉松志愿服务，以实际行动宣传集团“传递光明 温暖生活”企业使命。

**京煤集团深化品牌建设，加快文旅产业发展。**京煤集团深入践行“品牌力引领发展力”理念，通过打造自有品牌，厚植市场竞争优势，全力推进建设首都特色国内一流的文旅产业集团。房产租赁公司积极推进“能+”系列品牌建设，打造“能+”系列标杆项目，推出“能+中心”“能+空间”等六大“能+”产品品牌，强化不动产市场研判，形成《“能+”品牌策划方案》和《“能+”品牌VI视觉体系》，从“中文、字母、图形”三个维度提交59项商标注册申请，启动楼宇名称变更工作。旅游公司高水平打造“和风”系列品牌。2022年完成“和风”系列四个商标注册，形成有内涵支撑、外在展示的品牌形象体系，先导项目稳步推进中，实施差异

化、特色化营销策略，持续丰富旗下产品，满足不同消费者



需求。

### 京煤集团捐书送文化，温暖幸福生活。

京煤集团乐多港开展“我为西藏山区儿童捐赠一本图书”爱心募捐公益活动，此次捐赠旨在为西藏山南地区



中小学建立公益图书室，打开藏区儿童了解祖国、了解世界的大门。据统计，短短两天时间广大职工共捐赠图书 1000 余册，涵盖经典名著、现代文学、儿童故事、自然科学等类别，内容丰富，能够满足不同年龄段学生的阅读需求。此次活动营造了热爱读书的文化氛围，助力书香企业建设，同时

为物资贫乏的藏族孩子们点亮了人生梦想的明灯，温暖幸福生活。

昊华能源大力弘扬劳模精神，涵养企业文化。日前，在全国煤炭工业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会上，昊华能源党委书记、董事长董永站，昊华精煤供销党支部书记陈德俊被评为“全国煤炭工业劳动模范”。昊华能源安全环保部、西部能源红庆梁煤矿综采区被授予“全国煤炭工业先进集体”称号。昊华能源被授予“北京市共铸诚信企业”荣誉。昊华能源深刻领会劳模精神是企业文化建设核心要义和生动载体，大力推进文化兴企，引领广大员工见贤思齐，凝聚推动企业改革创新、保量增效和高质量发展的强大精神动力。



京能党校贯彻协同理念，开展支部共建。日前，京能党校培训党支部与京西热电管理第一党支部开展以“支部共建手拉手 结对联动心连心”为主题的支部共建活动。双方支部聚焦“三个京能”建设，深挖“党建促业务”发展潜力，通过组织建设互促、党员干部互动、党建载体互用、结对帮扶互助等“四互”形式，补短板、强弱项，推动产学研融合，让党建工作“活起来”，内容“实起来”。



招采中心举办专项培训，凝聚责任担当。5月10日，招采中心举办以“组织责任担当及凝聚力提升”为主题的全员责任教育专项培训。培训以沙盘模拟形式，通过任务指令、程序互动等模块，深入浅出地讲解了责任意识、担当精神在团队工作中的重要性。与会人员纷纷表示要将“严于律己、严负其责、严管所辖、担当作为”的责任意识注入工作实践，推动公司向“阳光招采、责任招采、价值招采”大步迈进。



京能信息积极推进“AI 互动”企业文化宣贯阵地建设。近期，京能信息以“创新驱动”理念为指导，争做集团数字赋能领头羊，以数字化手段推进企业文化建设。公司根据企业实际，利用楼道大屏、展板、海报等媒介建设企业文化宣贯阵地的同时，充分发挥信息化数字化业务优势，将企业文化理念阵地植入人工 AI 机器人系统中，在“有画、见影、听音”的基础上，实现交互式文化理念宣贯推广，进一步促进员工学习掌握企业文化理念的兴趣和热情。



京能热力践行“以人为本 追求卓越”核心价值观，开展榜样选树活动。5月4日，京能热力召开2023年度表彰大会，对“工人先锋号”班组等19个先进集体和“五一”劳动奖章等82个先进个人进行表彰，号召公司全体干部职工学先进、作表率，通过微信公众号等宣传载体对先进人物、

先进集体进行系列报道，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，让“以人为本”理念内化于心，促进“追求卓越”的企业核心竞争力外化于行，用强大的文化引领力和感召力引导广大干部职工争先进位，持续为集团高质量发展贡献力量。



拟稿：张伟博                      核稿：李东霞                      审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

集团党委宣传部

2023年5月印发